



# «Фермерские лавки» в розничной сети «Магнит»



## Фермерские лавки - это

возможность работы для небольших поставщиков с крупной федеральной сетью. Преимущества: льготные условия, консультационная поддержка, большой трафик покупателей, надежный партнер с большим опытом работы.

- Площадь лавки в среднем составляет 12-17 кв.м.
- В торговом зале или за его пределами в специально выделенном небольшом отделе.
- Оформлены в едином стиле в соответствии с бренд-буком.
- Стоимость аренды ниже среднерыночной.
- При необходимости сеть предоставляет оборудование в аренду.

## Условия сотрудничества

Торговое место для размещения фермерской лавки предоставляется партнеру на условиях коммерческой аренды. Единый тарификатор для определения стоимости квадратного метра.

Фермер самостоятельно оплачивает все коммунальные услуги по счетчику, а также закупает оборудование за свой счет.

## Логистика

Фермер самостоятельно организует доставку продукции в фермерскую лавку, используя собственные логистические возможности.

## Требования к фермерам:

### 1 Ассортимент продукции

Основная задача - дополнить ассортимент розничной сети свежими фермерскими товарами, которые пользуются спросом у жителей региона.

- Фермерские развесные сыры твердые, с плесенью, рассольные, мягкие, паста филата.
- Мясо свежее развесное (баранина, кролик, индейка, утка, перепел)
- Фермерская халва фасованная
- Фермерская лапша яичная
- Фермерский мёд фасованный
- Фермерская консервированная продукция
- Фермерская кисломолочная продукция
- Фермерские мясные колбасы и деликатесы
- Чай горный, травяной

## 2 Требования по качеству

Соблюдение текущего законодательства РФ (ТРТС, ГОСТ/ТУ/СТО, СанПин ит.д.).

### Оформление торгового пространства

Примеры оформления



## 3 Выкладка

Выкладка товара должна быть красивой, аккуратной, привлекательной, в одноформатных ёмкостях:

- В холодильных витринах продукты выкладывать в металлических, черных или белых пластиковых контейнерах или в собственной упаковке.
- Соленья, снеки, орехи, сушеные фрукты и овощи, грибы - в деревянных бочонках, ящичках, корзинках, стеклянных банках.
- Макароны, крупы могут выставляются в стеклянных банках, либо в собственной упаковке.
- Чай, кофе, приправы, пряности, травы, мёд, варенье - в стеклянных банках.
- Овощи, фрукты, зелень - в корзинах,

деревянных ящиках.

- Напитки, растительные масла и молочные продукты могут выставляться в стеклянной и ПЭТтаре.
- Напитки на розлив можно выставлять в стеклянных диспенсерах на торговый прилавок. Ящик и, корзинки, бочонки - из натуральных материалов. Ценники должны быть меловыми черного цвета. Предпочтительно использовать деревянные ценникодержатели или ценники на самоклеящейся основе.

## 4 Правила проведения аудитов

Делится на два направления: по запросу от Дирекции категорийного менеджмента и при выявлении проблем с качеством (в случае появления жалоб покупателей и пр). Аудит проводится на производстве действующего поставщика сети, либо по приглашению на производство поставщика, которого сеть рассматривает на ввод в ассортимент или в рамках проекта «Фермерские лавки».