

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента промышленности
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

Зайцев К.С.



« » 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
Фонда развития Югры

Колупаев



« » 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



« » 2024 г.

**ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И
ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ**

Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
(наименование Центра компетенций)

на 2024-2028 годы

г. Ханты-Мансийск
2024 год

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1. Общая информация о Центре компетенций..... | 3 |
| 2. Характеристика агропромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | 4 |
| 2.1. Характеристика субъектов МСП в АПК и ЛПХ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре | 6 |
| 2.2. Характеристика каналов сбыта сельскохозяйственной продукции МСП в АПК и ЛПХ в Ханты-Мансийском автономном округе Югре | 7 |
| 2.3. Описание проблем в развитии МФХ и возможные пути их решения..... | 9 |
| 3. Цели и задачи Центра компетенций..... | 15 |
| 3.1. Реквизиты НПА об определении Центра компетенций (ЦК), наименование ЦК, организационно-правовая форма, структура ЦК..... | 15 |
| 3.2. Цели Центра компетенций..... | 15 |
| 3.3. Задачи Центра компетенций | 16 |
| 3.4. Результаты деятельности Центра компетенции за 2022-2023 гг..... | 17 |
| 4. Основания разработки Программы | 23 |
| 5. Перечень мероприятий, осуществляемых Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров в целях выполнения поставленных задач..... | 24 |
| 5.1 Сопровождение деятельности субъектов МСП, сельскохозяйственных кооперативов..... | 25 |
| 5.2. Иные мероприятия | 27 |
| 6. Информация о выполнении показателей эффективности деятельности Центра компетенций | 28 |
| 7. Заключительные положения..... | 29 |

1. Общая информация о Центре компетенций

| Сведения о Центре компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (далее также – Центр компетенций) | |
|---|---|
| 1. Полное (сокращенное) наименование Центра компетенций | Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Фонд развития Югры) |
| 2. Организационно-правовая форма | Некоммерческая организация |
| 3. Сведения о наличии статуса учредителя Центра компетенций | Учредителем Фонда развития Югры является Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в лице Департамента по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |
| 4. Нормативно-правовой акт, в соответствии с которым присвоен статус Центра компетенций | Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.05.2018 г. № 215-рп «Об определении центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» |
| 5. Юридический адрес (местонахождение) | 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Спортивная, 24.9 |
| 6. Почтовый адрес | 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Спортивная, 24.9 |
| 7. Телефон (факс) | +7 (3467) 388-616, +7 (3467) 388-575 |
| 8. Адрес сайта в сети Интернет | http://fondugra.ru/ |
| 9. Адрес электронной почты | office@fondugra.ru , sir@fondugra.ru |
| 10. Ф.И.О. руководителя Фонда и занимаемая им должность | Колупаев Роман Геннадьевич – генеральный директор |
| 11. Ф.И.О. руководителя структурного подразделения Фонда - Центр компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров и занимаемая им должность | Савич Ирина Раильевна – руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Югры |

2. Характеристика агропромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Территория Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) отнесена к территориям Крайнего Севера и приравненным к ним местностям, где производство сельскохозяйственной продукции нацелено в первую очередь на обеспечение внутренних и социальных нужд, а недостаточная сырьевая база негативно влияет на рентабельность предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности. Агропромышленный комплекс автономного округа формирует продовольственную и экологическую безопасность, трудовой потенциал территорий, которые свою очередь оказывают влияние на здоровье и качество жизни населения автономного округа.

Развитию агропромышленного комплекса автономного округа способствуют принятые мероприятия в рамках государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 ноября 2023 г. № 554-п (далее – Программа).

Целью Программы является устойчивое развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведённой в автономном округе.

Ключевыми задачами Программы определены:

- 1) увеличение объёмов производства и переработки основных видов сельскохозяйственной продукции, реализация государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства;
- 2) обеспечение воспроизводства и увеличение рыбных ресурсов и создание благоприятных условий для развития заготовки и переработки дикоросов;
- 3) расширение рынков сбыта произведённой сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- 4) создание условий для устойчивого развития сельских территорий;
- 5) обеспечение стабильной благополучной эпизоотической обстановки в автономном округе, включая защиту населения от болезней, общих для человека и животных.

Программа предусматривает поддержку отраслей животноводства, растениеводства, грантовую поддержку.

Департаментом автономного округа в рамках Программы оказываются следующие меры поддержки для сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее – сельхозтоваропроизводители):

- субсидии на приобретение молодняка племенных сельскохозяйственных животных;

- субсидии на содержание племенных сельскохозяйственных животных;
- субсидии на приобретение оборудования для оснащения пунктов искусственного осеменения сельскохозяйственных животных, приобретение семени;
- субсидия на содержание поголовья северных оленей;
- субсидии на закуп семян с учетом доставки;
- субсидия на проведение культуртехнических работ;
- субсидия на приобретение элитного посадочного материала для плантационных насаждений;
- субсидии на приобретение минеральных удобрений;
- грант на создание и развитие фермерского хозяйства «Агростартап»;
- грант на развитие семейных животноводческих ферм;
- грант на создание и (или) оснащение пунктов по приемке, хранению и переработке дикоросов.

Органами местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в рамках переданных полномочий Программы осуществляются следующие меры поддержки для сельхозтоваропроизводителей:

- субсидии на реализацию произведенной сельскохозяйственной (пищевой) продукции (молоко и молочная продукция, мясная продукция, продукция растениеводства, рыбная продукция, продукция из дикоросов);
- субсидия на содержание маточного поголовья сельскохозяйственных животных;
- субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники, перерабатывающего оборудования (в том числе для рыбоперерабатывающих производств), строительство, реконструкцию, модернизацию сельскохозяйственных объектов, внедрение современных энергосберегающих технологий.

Реализация программы рассчитана на период с 2024 по 2030 годы. Общий объем финансового обеспечения за весь период реализации программы 9 684 096,5 тыс. рублей.

С целью обеспечения региональной продовольственной безопасности автономного округа и увеличения объёмов производства продукции в предстоящий трёхлетний период в рамках Программы будет продолжена реализация мер, направленных на развитие материально-технической базы товаропроизводителей, внедрение современных конкурентоспособных технологий, повышение рентабельности отрасли, создание благоприятного инвестиционного климата в сфере агропромышленного комплекса автономного округа.

Основными приоритетами развития агропромышленного комплекса в среднесрочной перспективе являются:

- 1) продолжение работы по развитию отрасли северного оленеводства в автономном округе.

2) реализация 8 проектов по благоустройству сельских территорий в Нефтеюганском, Советском, Кондинском, Березовском и Ханты-Мансийском районах на общую сумму 19,0 млн. рублей.

3) реализация инвестиционных проектов:

– строительство птицеплемпредупродуктора II порядка ООО «Агропродукт» производительностью до 8 млн. штук инкубационных яиц в год в Нефтеюганском районе стоимостью 853,3 млн. рублей;

– строительство животноводческого комплекса беспривязного содержания 800 голов крупного рогатого скота молочного направления продуктивности (реализация в 4 этапа – 4 комплекса по 200 голов) с объёмом производства молока 5,8 тыс. тонн в год;

– строительство цеха (мини-завода) по переработке мяса в Белоярском районе (цех предусматривает переработку мяса всех видов сельскохозяйственных животных, в том числе до 50 тонн мяса оленей в год, производство широкой линейки колбасных изделий, мясных полуфабрикатов без добавления заменителей мясного сырья, в том числе по производству деликатесов из мяса оленей (юкола, бастурма, сыровяленая и другие виды продукции). Основное сырьё – мясо крупного рогатого скота, свиней, сельскохозяйственной птицы, северных оленей, производимых сельскохозяйственными товаропроизводителями Белоярского района);

– строительство цеха по переработке продукции оленеводства, в том числе приобретение мобильного убойного пункта, организация пункта по приёму продукции оленеводства, рыбы и дикоросов в п. Саранпауль Березовского района (ведутся предпроектные работы, разработка технологической линии и бизнес плана);

– строительство цеха по переработке рыбы в пгт. Берёзово Берёзовского района (начат ремонт помещения, оборудования, осуществляется приобретение технологической линии);

– создание системы по добыче и переработке водных биологических ресурсов на территории западной части автономного округа на базе опорного рыбоперерабатывающего предприятия в г. Ханты-Мансийске;

– строительство завода по переработке помёта, производство биоудобрений г. Нижневартовск (предварительный проект).

2.1. Характеристика субъектов МСП в АПК и ЛПХ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры решает социальную задачу, способствуя созданию новых рабочих мест и сокращению оттока людей из села. При этом в последние годы в автономном округе появляется все больше

успешных примеров семейного бизнеса. Многие сельские жители смогли реализовать свои проекты благодаря господдержке, в том числе субсидиям и грантам на развитие семейной фермы. Малые формы хозяйствования в аграрном секторе Югры представлены: малыми и микро сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, личными подсобными хозяйствами граждан, занятыми в сельскохозяйственном производстве, потребительскими кооперативами.

В аграрном секторе экономики автономного округа функционируют организации различных организационно правовых форм и форм собственности.

На 01.03.2024 г. по данным источника «СПАРК-Интерфакс» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре зарегистрированы и осуществляют деятельность 639 индивидуальных предпринимателя, глав крестьянского (фермерского) хозяйства (из них по данным единого реестра МСП ФНС России 82 - вновь созданные субъекты МСП в 2023 г.), 190 юридических лиц, осуществляющих деятельность в сферах растениеводства, животноводства, рыбохозяйственного комплекса и 19 сельскохозяйственных кооперативов. По итогам сельскохозяйственной микропереписи 2021 года по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре число личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан сельских населенных пунктов составляло 23 221.

2.2. Характеристика каналов сбыта сельскохозяйственной продукции МСП в АПК и ЛПХ в Ханты-Мансийском автономном округе Югре

В Югре ведется работа по содействию в сбыте продукции сельхозтоваропроизводителей Югры через федеральные торговые сети. Между Правительством Югры и компаниями ООО «Корпоративный центр ИКС 5» (далее – X5 Group), ООО «Лента» (далее – «Лента»), АО «Тандер» (далее – «Магнит») заключены соглашения о сотрудничестве.

Таблица 1

Взаимодействие с федеральными торговыми сетями в 2023 году

| Наименование торговой сети | Количество сельхозпроизводителей |
|----------------------------|----------------------------------|
| «X5 RETAIL GROUP» | 24 |
| «Магнит» | 54 |
| «Лента» | 30 |

Общий товарооборот в торговых сетях «Магнит», «Лента» за 2023 г. составил более 4,4 млрд. руб.

Также на территории округа существует региональная торговая сеть «Агромаркет», объединяющая всех локальных поставщиков в трех торговых точках сети (г. Ханты-Мансийск, г. Сургут, г. Нижневартовск), деятельность сети осуществляет сельскохозяйственный сбытовой кооператив.

В Югре Правительством автономного округа совместно с АО «Корпорация МСП» реализуется пилотный проект «Фермерский островок».

Реализация проекта помогает организовать совместный сбыт продукции малым сельхозпредприятиям, а также наладить сотрудничество с федеральными ритейлерами. На текущий момент в Югре осуществляют деятельность 4 «Фермерских островка».

В целях создания благоприятного имиджа производителей товаров малого и среднего предпринимательства Югры, формирования положительного восприятия у жителей автономного округа, а также других регионов и стран производимая на территории Югры продукция реализуется под зарегистрированным товарным знаком «Сделано в Югре!».

В Югре производится и реализуется органическая продукция, такая продукция производится без использования агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста, гормональных и других препаратов. Для подтверждения производства органической продукции необходима обязательная сертификация согласно «ГОСТ 33980-2016 Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», «ГОСТ Р 57022–2016. Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства».

С этой целью Фондом развития Югры с 2022 года предоставляются услуги на безвозмездной основе по содействию в проведении добровольной органической сертификации для сельскохозяйственных товаропроизводителей Югры, оказывая комплексную поддержку предпринимателям в части прохождения сертификации: от составления заявки на органическую сертификацию до получения сертификата.

В результате системной работы Югра стала лидером по числу сертифицированных производителей, осуществляющих заготовку дикоросов в 2023 году. На сегодняшний день югорские компании получили сертификаты соответствия стандартам «Органик» на 38 видов продукции из дикоросов. Сертификация осуществляется аккредитованным органом «Роскачество».

Также одним из новых направлений развития агрокомплекса Югры стало предоставление бесплатных услуг по сертификации продукции на соответствие стандартам «Халяль» для сельхозтоваропроизводителей Югры. В рамках сертификации проводится аудит производства, проверяется соблюдение требований по чистоте, безопасности и прозрачности процесса производства. В 2023 году югорские компании получили сертификаты соответствия продукции стандартам «Халяль» на 108 видов продукции.

Добровольная сертификация пищевой продукции на соответствие требованиям и стандартам «Халяль», осуществляемая АНО «Роскачество», позволяет товаропроизводителям Югры расширить свой рынок сбыта и привлечь больше потребителей, а также подтверждает, что продукция соответствует всем требованиям и стандартам шариата.

Для сельхозтоваропроизводителей Югры доступно бесплатное предоставление услуг по развитию бизнеса в сфере сельского хозяйства в перечень, которых входит содействие в разработке маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработке и продвижении бренда, организация системы сбыта продукции, разработка бизнес-плана проекта.

Ежегодно организуются выездные бизнес-миссии с обучающими мероприятиями по развитию сельскохозяйственной кооперации.

В целях расширения сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей на территории Югры регулярно проводятся выставочно-ярмарочные мероприятия: «Югорская фермерская ярмарка», выставка-ярмарка окружных товаропроизводителей «Товары земли югорской». На территории муниципальных образований в течении всего года организуется проведение ярмарок выходного дня, для удобства участников таких ярмарок на сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры размещен ежеквартально обновляемый реестр.

Ежегодно организуется участие сельхозтоваропроизводителей в межрегиональных и международных выставочных мероприятиях с застройкой коллективного регионального стенда, участие в выставках позволяет югорским товаропроизводителям увеличить объемы продаж, расширить базу клиентов и географию сбыта, провести переговоры с закупщиками из оптовых компаний, федеральных и региональных сетей, несетевой розницы, предприятий HoReCa, а также продемонстрировать свою продукцию потенциальным клиентам.

2.3. Описание проблем в развитии МФХ и возможные пути их решения

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в соответствии с федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» относится к зонам рискового земледелия согласно Распоряжения Правительства РФ от 26.01.2017 № 104-р «Перечень субъектов РФ, территория которых относится к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции территориям».

Неблагоприятными для производства сельскохозяйственной продукции территориями в целях Федерального закона № 264-ФЗ от 29.12.2006 признаются территория субъекта Российской Федерации или территории субъектов Российской Федерации, на которых вследствие природно-климатических условий, состояния почвы, а также социально-экономических факторов уровень доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей ниже, чем в среднем по сельскому хозяйству, но производство сельскохозяйственной продукции должно осуществляться для обеспечения занятости сельского населения, повышения уровня его доходов, сохранения местных традиций.

Территория автономного округа составляет 534 800 кв. километров, 54% занимает площадь лесного фонда, озерный фонд насчитывает 25.392 шт. общей площадью 1725,5 Га,

включая озера болотного происхождения протяжённость рек около 100 тысяч километров, и занимает 2 место по общей площади озёр и искусственных водоемов в России. Болота и заболоченные земли занимают 37,24% территории Югры и занимает 2 место в России после Красноярского края. Автономный округ состоит из 105 муниципальных образований, в том числе 16 городов (из них 14 наделены статусом «город окружного значения»), 24 поселка городского типа, 58 поселков, 45 сел и 51 деревня.

Численность населения Ханты-Мансийского округа – Югры на январь 2024 год составляет 1759,4 тыс. человек, в т.ч. городское население – 1 624,6 тыс. человек, сельское население – 134,8 тысяч человек.

Главными проблемами для успешного и устойчивого развития МФХ являются удаленность населенных пунктов, невысокий уровень технического и технологического оснащения хозяйств, неудовлетворительное состояние и использование естественных кормовых угодий, невысокая эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения, отсутствие центрального электроснабжения, отопления, стабильного доступа к сети интернет.

Следует отметить и такой фактор как стоимость электроэнергии: для фермеров стоимость рассчитывается по тарифам юридических лиц, что влияет на повышение стоимости производимой продукции и снижение конкурентоспособности локальных товаров, которым требуются дополнительные затраты на освещение, отопление, процессы переработки и хранение продукции в условиях северного климата, где энергоресурсов тратится значительно больше, чем в регионах других климатических зон. Вследствие этого без мер господдержки и при высокой себестоимости произведенной продукции возникает нерентабельность хозяйств. Кроме того, часть малых форм хозяйствования начинают деятельность ориентируясь только на получение мер государственной поддержки и в дальнейшем испытывают нежелание развивать и масштабировать производство. Также не все действующие фермерские хозяйства обладают информацией о финансовых и нефинансовых мерах поддержки в регионе с распределением по муниципальным образованиям. При этом существует проблема неспособности воспользоваться мерами поддержки по причине отсутствия финансового управления в хозяйстве, неблагоприятной кредитной истории, отсутствия своевременной сдачи отчетности и уплаты налогов, которые влекут наличие справок с задолженностью, штрафы и, как следствие, исключение из реестра субъектов МСП.

При работе с торговыми сетями и сбытовыми кооперативами существует проблема неспособности МФХ обеспечить бесперебойную поставку качественной продукции на рынок, нежелание объединяться для формирования больших партий.

В развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в Югре присутствует недоверие граждан друг к другу и кооперативам, отождествление кооперативов с колхозами, что может затруднить рост численности членов и сумм паевых взносов в кооперативах. Также

негативное влияние оказывает слабая информированность граждан о преимуществах сельскохозяйственной кооперации и недопонимания выгоды и важности этой формы хозяйствования для развития сельского хозяйства.

Решить эту проблему можно путем ведения разъяснительной работы, поиском и выявлением ресурсов для создания кооперации внутри муниципальных образований, сельских поселений, популяризацией фермерства и сельскохозяйственной кооперации в средствах массовой информации и информационно-коммуникационной сети «Интернет», путем освещения положительного опыта работы кооперативов.

Также актуальными мероприятиями для решения сложившейся проблемы являются организации круглых столов, совещаний по моделям работы СПоК, организация и проведение обучающих мероприятий и бизнес-миссий в другие регионы России с целью обмена опытом и налаживания контактов с целью разработки мер для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Югре, а также синхронизация мер государственной поддержки с продуктовыми линейками кредитных организаций, требуется разработка продуктов как для вновь созданных хозяйств и кооперативов, так и для действующих.

Внедрение акселерационных программ вывода продукции сельхозтоваропроизводителей (в т.ч. и получателей мер государственной поддержки) способствует повышению объемов производства с помощью работы с ассортиментом (в т.ч. расширение производства за счет органической продукции и продукции со знаком качества), разработки современной упаковки и брендинга, проработка каналов сбыта и продвижения, оформление необходимых разрешительных документов, сотрудничество с федеральными торговыми сетями и местными фермерскими лавками и магазинами, развитие собственной торговой марки.

В целях получения положительного социального эффекта и обеспечения более высокой результативности бюджетной поддержки граждан, ведущих личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ) или планирующих заняться сельским хозяйством необходимо стимулировать желание сельских жителей иметь больше продукции на подворье и сдавать произведенное заготовительным и перерабатывающим предприятиям для получения дополнительного дохода. Для этого целесообразно сформировать карту доступных земельных ресурсов для такой деятельности по каждому муниципальному образованию. Также для занятости преобладающего городского населения в Югре и в целях обеспечения жителей труднодоступных районов автономного округа свежими продуктами в любое время года, необходимо развитие фермерства в отрасли растениеводства закрытого грунта или с использованием гидропонных установок для реализации продукции в социальную сферу своего сельского поселения и обеспечения местных фермерских специализированных магазинов.

В связи с неблагоприятными погодными условиями и колебанием температур, смещением климатической зоны по оценкам межправительственной группы экспертов

ежегодно до 200 км. в отдельных регионах Сибири наблюдается снижение урожайности дикорастущих пищевых лесных ресурсов. В целях нивелирования отрицательных факторов необходимо организовать меры по повышению добавленной стоимости продукции заготовителей дикорастущих пищевых лесных ресурсов (дикоросов), собираемых в Югре, с помощью органической сертификации дикоросов и налаживанием органической промышленной переработки, что принесет дополнительные рабочие места, инвестиции в модернизацию производств и налоговые поступления. Одной из мер предотвращения утери биоразнообразия дикоросов в Югре служит развитие плантационного выращивания дикорастущих пищевых лесных ресурсов. Для этого необходимо осуществлять вовлечение земель лесного фонда в более эффективное пользование для последующей заготовки дикоросов и плантационного выращивания.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года, утвержденной Распоряжением Правительства автономного округа от 3 ноября 2022 г. № 679-рп, одним из направлений развития АПК является проект «Здоровое питание», направленный на производство и реализацию доступных и качественных местных продуктов питания, а также на создание условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний, занимающихся разработкой, внедрением, производством и сбытом новой высококачественной органической продукции. Соблюдение стандартов органического производства и применение новых экологически чистых технологий производства и переработки позволит создавать новые органические продукты с высокой добавленной стоимостью.

Реализация проекта «Здоровое питание» будет способствовать увеличению уровня самообеспечения автономного округа основными видами сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, усилению конкурентоспособности агропромышленного комплекса автономного округа, росту спроса на местное сельскохозяйственное сырье и нишевые и органические продукты питания.

Соисполнители и участники Программы деятельности Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Югры.

Для эффективного решения поставленных задач Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры работает с привлечением широкого круга государственных, муниципальных, общественных и иных организаций, в том числе:

- Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - АО «Корпорация «МСП»);
- Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- Департамент недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Департамент труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- Органы местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе заключившие соглашения с Фондом развития Югры;
- Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»;
- Фонд «Югорская региональная микрокредитная компания»;
- Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса «Югорская региональная гарантийная организация»;
- АУ «Технопарк высоких технологий»;
- Кредитные организации, действующие на территории автономного округа, в том числе заключившие соглашения с Фондом развития Югры;
- Отраслевые институты развития, союзы и ассоциации, центры;
- МАУ «Организационно-методический центр»;
- Учебные заведения;
- Торговые сети заключившие соглашения с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или Фондом развития Югры;
- Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
- успешные предприниматели в сфере АПК и сбора дикоросов, отраслевые эксперты;
- СМИ и медиа;
- Иные организации содействующие реализации программы.

На кого направлена Программа деятельности:

- сельскохозяйственные кооперативы, созданные в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ), созданные в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- иные сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства и соответствующие положениям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также Федерального закона от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

– ЛПХ, осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве».

3. Цели и задачи Центра компетенций

3.1. Реквизиты НПА об определении Центра компетенций (ЦК), наименование ЦК, организационно-правовая форма, структура ЦК

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации определен Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основании распоряжения Правительства автономного округа от 11 мая 2018 года № 215-рп. Организационно-правовая форма Центра компетенций – Фонд. В Центре компетенций в соответствии со штатными расписанием заняты 4 сотрудника.

3.2. Цели Центра компетенций

- содействие развитию агропромышленного комплекса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- содействие в разработке и реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса»;
- повышение компетенций сельскохозяйственных товаропроизводителей в АПК, переработке и заготовке дикоросов;
- увеличение доходности и финансовой устойчивости малых форм хозяйствования, сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- содействие развитию и созданию в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП: КФХ, ИП, СПоК;
- реализация организационных мер поддержки, направленных на создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования;
- организация сопровождения производственной и финансово-экономической деятельности субъектов МСП.

Приоритетные направления сопровождения:

- рыбохозяйственный комплекс,
- дикоросы в части развития направления органической сертификации российского и зарубежного стандартов, создание кооперативов;
- животноводство в части кормозаготовки, оленеводство в части сельского туризма и продвижения продукции;
- анализ и мониторинг деятельности субъектов МСП в АПК, зарегистрированных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- содействие в повышении качества продукции в Югре;
- содействие в организации, консультировании, обучении для проведения добровольной органической сертификации;
- популяризация фермерства в Югре;
- помощь в продвижении и сбыте продукции сельскохозяйственных

товаропроизводителей.

3.3. Задачи Центра компетенций

Цели деятельности Центра компетенции достигаются посредством решения следующих задач:

– предоставление услуг для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП;

– организация мероприятий, направленных на повышения компетенции в сфере эффективного управления малыми формами хозяйствования, сельскохозяйственными кооперативами;

– оказание информационных, консультационных, методических услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям, субъектам МСП, личным подсобным хозяйствам, гражданам и юридическим лицам планирующим начать деятельность в сфере сельского хозяйства, сельскохозяйственным потребительским и производственным кооперативам, в том числе при получении мер государственной поддержки;

– оказание информационно-консультационной поддержки субъектам заготовительной и перерабатывающей деятельности и размещение информации о поставщиках, продукции из дикоросов и услугах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в автоматизированных системах;

– организация систематической работы по информированию и консультированию населения по вопросам создания и развития бизнеса в сфере сельского хозяйства, сборе и заготовке дикоросов по средствам информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

– информирование и консультирование населения, сельскохозяйственных товаропроизводителей об особенностях ведения сельскохозяйственного производства с делегированием части функций сельскохозяйственным потребительским кооперативам, проведение разъяснительных мероприятий, внедрение типовой документации сельскохозяйственных потребительских кооперативов, обучающих видеоуроков;

– организация работы по повышению информированности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, субъектов МСП о возможности повышения доходности за счёт передачи ряда функций сельскохозяйственным потребительским кооперативам;

– информирование представителей организаций о мерах государственной поддержки инвестиционной деятельности в заготовительной и перерабатывающей дикорастущие пищевые лесные ресурсы отраслях;

– организация взаимодействия между сельскохозяйственными товаропроизводителями и органами государственной власти Югры, органами местного самоуправления, региональными институтами поддержки развития малого и среднего предпринимательства и отраслевыми финансовыми институтами;

– содействие в организации участия заготовителей и переработчиков дикоросов в семинарах по международным стандартам с ведущими российскими и зарубежными специалистами;

– организация, проведение и участие в выставках, ярмарках, форумах, конференциях (в

том числе международных), проведение бизнес-встреч по обмену опытом для сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП, представителей личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, органов местного самоуправления, юридических и физических лиц, планирующих ведение деятельности в сфере агропромышленного комплекса, производства и сбора дикоросов;

- организация и проведение, участие хозяйствующих субъектов в обучающих мероприятиях, деловых встречах в целях развития и акселерации продукции АПК, в т.ч. сертификации и органической сертификации продукции;

- оказание содействия хозяйствующим субъектам в продвижении продукции из органических дикоросов на внутренний и внешний рынок;

- организация торгово-закупочных сессий и дегустаций продукции товаропроизводителей Югры в регионе и за его пределами;

- разработка медиа кампаний, в т.ч. распространение видеороликов, публикаций, наружной рекламы и печатной продукции, продвижение в социальных сетях и мессенджерах, видео хостингах содействующих популяризации фермерства в Югре;

- сбор и актуализация информации по деятельности в сфере АПК, переработки и сбора дикоросов, формирование баз данных в т.ч. в электронном виде;

- взаимодействие с АО «Корпорация МСП».

3.4. Результаты деятельности Центра компетенции за 2022-2023 гг.

| Наименование мероприятия | Результаты деятельности в 2022 году | Результаты деятельности в 2023 году |
|--|---|---|
| Информационно-консультационные услуги | 908 консультаций | 658 консультаций |
| Сопровождение проектов грант «Агростартап» | 5 соглашений на сопровождение 4 проекта 16 млн. руб. – сумма полученного гранта в форме субсидии на реализацию проектов | 5 соглашений на сопровождение 4 проекта, 4 новых рабочих места Общий объем инвестиций: 15,36 млн. руб. |
| Сопровождение проектов грант «Семейная ферма» | 3 соглашения на сопровождение 2 проекта 5 млн. руб. – сумма полученного гранта в форме субсидии на реализацию проектов | 4 соглашения на сопровождение 4 проекта Общий объем инвестиций: 80 млн. руб. |
| Сопровождение проектов по заготовке и переработке дикоросов | 2 соглашения на сопровождение 1 проект 1,5 млн. руб. - сумма полученного гранта в форме субсидии на реализацию проекта | 1 соглашения на сопровождение 1 проект Общий объем инвестиций: 2,38 млн. руб. |
| Проведение добровольной органической сертификации, согласно ГОСТ-59425-2021, | На полях Петербургского международного экономического форума заключено соглашение о сотрудничестве между Фондом развития Югры и АНО «Российская | Проведена выездная комиссия представителями АНО «Российская система качества» с взятием проб образцов продукции для проведения добровольной |

| | | |
|---|--|--|
| ГОСТ-33980-2016 | система качества» (Роскачество) в сфере развития органического производства продукции в Югре. В 2022 году заключено соглашение о сотрудничестве между Фондом развития Югры и Фондом «Органика», Союзом органического земледелия. Разработан и утвержден порядок оказания услуг по добровольной органической сертификации. В результате сотрудничества пять организаций автономного округа прошли сертификацию органического производства, согласно ГОСТ-59425-2021, ГОСТ-33980-2016. | органической сертификации для 5 югорских производителей (АО «Саранпаульская оленеводческая компания», ООО «Чайный дом «Чистота», ИП Клищенко О.В., СПРК «Волна, ООО «Дикоросы Югры»), две компании прошли сертификацию продукции, соответствующей требованиям органического производства (ИП Клищенко Ольга Александровна, СПРК «Волна») и одна компания ООО «Ягоды Югры» получила сертификат на расширение перечня продукции, соответствующей требованиям органического производства. |
| Проведение добровольной сертификации продукции на соответствие стандартам «Халяль» | - | Разработан порядок оказания услуг по добровольной сертификации продукции на соответствие стандартам «Халяль». Проведены выездные проверки и лабораторные исследования инспекторами АНО «Российская система качества» четырех югорских компаний (ООО «Регион-К», ООО «НРКК Санта-Мария», АО «Рыбокомбинат Ханты-Мансийский», КФХ Чуриловича Ф.В.), по итогам которых компании успешно прошли сертификацию продукции на соответствие стандартам «Халяль». |
| Услуги по развитию бизнеса в сфере сельского хозяйства | Разработан Порядок организации Фондом развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры предоставления услуг по развитию бизнеса в сфере сельского хозяйства. Принято 7 заявок от товаропроизводителей пищевой продукции на оказание услуг по развитию бизнеса в сфере сельского хозяйства | 12 (двенадцати) товаропроизводителям Югры предоставлены услуги по развитию бизнеса в сфере сельского хозяйства в перечень, которых входит содействие в разработке маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработке и продвижении бренда, организации системы сбыта продукции, разработка бизнес-плана проекта. |
| Сопровождение проекта «Создание системы по добыче и переработке водных биологических ресурсов на территории западной части Ханты-Мансийского автономного округа-Югры на базе опорного рыбоперерабатывающего | - | Заключено соглашение о взаимодействии между Фондом развития Югры и АО «Рыбокомбинат Ханты-Мансийский» в ходе реализации которого реализуются следующие мероприятия: – разработана концепция развития опорного предприятия; – разработана товарная матрица |

| | | |
|--|--|--|
| <p>предприятия в г. Ханты-Мансийске»</p> | | <p>планируемой к выпуску продукции; – проведено исследование потенциала развития рыбодобычи и рыбопереработки на базе рыбоперерабатывающего предприятия в г. Ханты-Мансийске.</p> |
| <p>Исследование перспективности развития изгородного (корального) оленеводства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p> | | <p>Проведено исследование перспективности развития изгородного (корального) оленеводства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на примере АО «Казымская оленеводческая компания».</p> |
| <p>Обучающие мероприятия</p> | <p>– Онлайн проект «Школа начинающего фермера «Я-фермер Югры»: 220 заявок, 100 участников, 27 человек разработали, и защитили перед экспертной комиссией свой бизнес-проект; – Онлайн курс «Аквакультура»:60 участников; – Специализированные курсы, круглые столы в АПК по направлениям: специализированные курсы, круглые столы в АПК по направлениям: 13 мероприятий, 115 участников; – Организация обучающих мероприятий с АНО «РОСКАЧЕСТВО» с целью повышения качества пищевой продукции в Югре: 140 участников. – Организована сессия на тему «Повышение качества продукции в Югре: векторы развития» в рамках проведения XI Югорского промышленно-инвестиционного форума: 30 участников</p> | <p>– Онлайн проект «Школа начинающего фермера «Я-фермер Югры»: 170 заявок, 21 человек разработали, и защитили перед экспертной комиссией свой бизнес-проект; – Проведены обучающие курсы по направлениям АПК: 102 участника; – Организована бизнес-миссия в Челябинскую область, а также образовательный интенсив «Сельскохозяйственная кооперация как инструмент развития». Участниками стали представители 14-ти компаний Югры, в том числе действующие сельскохозяйственные кооперативы. – Проведен онлайн семинар «Производство и реализация органической продукции, продукции «Халяль»: 61 участник. – Проведено обучение руководителей оленеводческих хозяйств и оленеводов основам оформления документов на предоставление субсидий и основам бухгалтерского учета и отчетности и развитие навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве: 20 участников.</p> |
| <p>Выставочно-ярмарочные мероприятия</p> | <p>– Организовано участие делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 29-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо – 2022» с коллективным стендом;</p> | <p>– 10 товаропроизводителей Югры приняли участие в международной выставке «Продэкспо 2023»; – 6 товаропроизводителей Югры приняли участие в Первой всероссийской ярмарке органической продукции, которая</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>– Проведена серия «Югорской фермерской ярмарки выходного дня»: общее количество ярмарок – 6, количество участников – 395, общая проходимость - 40 137;</p> <p>– Организовано участие товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в гастрономическом фестивале «Вкусы России»: в региональном павильоне были представлены 9 гастрономических брендов Югры, среди которых «Сосьвинская селедка», «Югорская болотная ягода», «Таволожная моченая морошка», «Сургутский живой шоколад», «Сибирские консервы», «Югорский мармелад», «Сургутский хлеб», «Ханты-Мансийские специи из мха», «Кондинские белые грибы»;</p> <p>– Проведена выставка-ярмарка окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской»: 208 производителей из 21 муниципального образования Югры.</p> | <p>прошла в г. Санкт-Петербурге в рамках X Невского международного экологического конгресса;</p> <p>– Проведена серия «Югорской фермерской ярмарки выходного дня» на территории муниципальных образований: г. Сургут в период с 8 по 9 апреля 2023 года включительно, г. Ханты-Мансийск в период с 14 по 15 апреля 2023 года включительно, г. Нефтеюганск, г. Нижневартовск, г. Нягань с 22 по 23 апреля 2023 года включительно. В ярмарке приняли участие 120 товаропроизводителей из Югры и других регионов Российской Федерации;</p> <p>– В период с 6 по 8 октября в городе Ханты-Мансийске в КВЦ «Югра-Экспо» прошла Югорская фермерская ярмарка выходного дня, посвященная Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;</p> <p>– Организовано участие во втором гастрономическом фестивале «Вкусы России», который прошел с 7 по 16 июля 2023 года в Москве, где с 12 по 16 июля Ханты-Мансийский автономный округ – Югра представил на фестивале 12 (двенадцать) гастрономических брендов;</p> <p>– В Ханты-Мансийске с 8 по 10 декабря 2023 года прошла XXVI выставка-ярмарка окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской». В выставке-ярмарке приняло участие 201 предприятие из 21 муниципалитета Югры.</p> |
| <p>Взаимодействие с торговыми сетями</p> | <p>Проведена дегустация в гипермаркете «Лента» в г. Ханты-Мансийске 07.03.2022 г.</p> <p>Проведена торгово-закупочная сессия с ТС «Лента» в г. Сургуте 17.05.2022 г.</p> <p>Проведена торгово-закупочная сессия с ТС «Лента», ТС «Магнит», ТС «Х5групп» в г. Сургуте 26.08.2022 г.</p> <p>Проведена дегустация в гипермаркете «Магнит экстра» в г. Сургуте 22.09.2022 г.</p> | <p>Проведены Дегустации продукции товаропроизводителей автономного округа, представленной в сети гипермаркетов «Лента» под товарным знаком «Сделано в Югре!», которые прошли 7 марта в г. Ханты-Мансийске и 29 апреля в г. Сургуте в гипермаркетах «Лента», а также с 6 по 9 сентября в Нижневартовске и Сургуте в</p> |

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| | <p>Проведены торгово-закупочные сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ТС «Лента» в г. Сургуте 17.05.2022 г; - ТС «Лента», ТС «Магнит», ТС «Х5групп» в г. Сургуте 26.08.2022 г. - ТС «Лента», ТС «Магнит», ТС «Х5групп», «Фермерский островок», «Агромаркет» 09.12.2022 г. в г. Ханты-Мансийске | <p>рамках «Дней Тюменского ритейла».</p> <p>Проведена торгово-закупочная сессия с торговой сетью «Магнит» в рамках проведения выставки-ярмарки окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской»</p> <p>Открылись 4 «Фермерских островка» на базе ТС «Х5групп» («Пятерочка», «Перекресток»), ТС «Магнит» в г. Сургуте, в г. Нижневартовске</p> |
| <p>Популяризация фермерства</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Созданы 3 видеоролика о с/х товаропроизводителях Югры в области сбора и переработки дикоросов, животноводства, рыбохозяйственного комплекса; – Созданы 5 видеороликов о системообразующих предприятиях АПК для демонстрации на главном стенде выставки-ярмарки «Товары земли Югорской»; – Ведется работа по ведению группы в Вконтакте «Фермеры Югры» - 806 подписчик, группы в WhatsApp «Сельхозкооперация Югры» - 140 участник, Телеграм-канал «Школа фермера Югры 2.0.»- 238 подписчиков. – Принято участие в онлайн конференции организованной Администрацией г. Сургут «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставляемые организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства» с презентацией услуг Центра компетенций в сфере с/х кооперации и поддержки фермеров 30.03.2022 г. – Принято участие с презентацией услуг ЦКСХК в круглом столе «Перспективы МСП в Кондинском районе» 26.05.2022 г. в пгт. Междуреченский. – Принято участие в стратегических сессиях в рамках «InvestШколы» в г. Урае, г. Нижневартовске, г. Ханты-Мансийске; | <ul style="list-style-type: none"> – Ведется работа по ведению группы в Вконтакте «Фермеры Югры» - 923 подписчиков, группы в WhatsApp «Сельхозкооперация Югры» - 133 участника, Телеграм-канал «Школа фермера Югры» - 251 подписчиков, где размещается информация о мерах поддержки, сдачи отчетности, информирование о мероприятиях, проведение опросов. – Создан видеоролик о производителях органической продукции. |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>– Принято участие в с презентацией услуг ЦКСХК на Югорском ягодном фестивале «БРУСНИКА FEST» в Ханты-Мансийском районе 24.09.2022 г.</p> <p>– Принято участие онлайн в «круглом столе» на тему: «Развитие кооперации и поддержка личных подсобных хозяйств: возможности самозанятости сельского населения» проводимым Комитетом по аграрным вопросам Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации восьмого созыва (17.11.2022 г.)</p> <p>– Принято участие в онлайн бизнес-миссии для субъектов малого и среднего бизнеса Карачаево-Черкесской Республики (11.11.2022 г.)</p> | |
|--|---|--|

4. Основания разработки Программы

- 1) Закон Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- 3) Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
- 4) Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- 5) Федеральный закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»;
- 6) Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- 7) Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
- 8) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- 9) Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- 10) Стандарт деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Протокол от 29.07.2021 № 6);
- 11) Стратегия развития некоммерческой организации «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» на 2020 – 2024 годы, утвержденная решением Наблюдательного совета Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (протокол № 143/20 от 31.08.2020 г.);
- 12) Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 г. № 554-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса»;
- 13) Распоряжение Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.05.2018 № 215-рп «Об определении центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
- 14) Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.02.2012 № 76-п «О концепции развития заготовки и переработки дикоросов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период до 2030 года»;
- 15) Устав Фонда развития Югры;
- 16) Локальные правовые акты Фонда развития Югры.

5. Перечень мероприятий, осуществляемых Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров в целях выполнения поставленных задач

| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемые результаты | Оформление результатов | Исполнители | Срок реализации |
|-------|---|---|--|---|-----------------|
| 1. | Анализ ситуации развития субъектов МСП в АПК в части компетенции | Подготовка информационно-аналитических материалов по результатам анализа ключевых направлений деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Югры – субъектов МСП в АПК. Определение возможности стимулирования развития субъектов МСП в АПК. | Отчет о приоритетных направлениях развития кооперации и сельскохозяйственных товаропроизводителей Югры | Фонд развития Югры, муниципальные образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамент промышленности, муниципальные образования субъекты МСП в АПК, МФХ, ЛПХ | Ежегодно |
| 2. | Организация продвижения продукции АПК в федеральных торговых сетях | Повышение узнаваемости региональных брендов внутри региона и на национальном уровне | Отчет о проведенных мероприятиях на сайте ФРЮ, соц.сетях, заявления на оказание услуг ЦК | Фонд развития Югры, федеральные торговые сети | 3 раза в год |
| 3. | Содействие развитию органической продукции в Югре | Содействие проведению добровольной органической сертификации согласно ГОСТ-59425-2021, ГОСТ-33980-2016, | Отчет по проведенной работе, заключенные соглашения об оказании услуг | Фонд развития Югры, товаропроизводители | Ежегодно |
| 4. | Содействие развитию производства продукции под знаком «Халяль» Югре | Содействие проведению добровольной сертификации продукции под знаком «Халяль» (ГОСТ 70401 – 2022) | Отчет по проведенной работе, заключенные соглашения об оказании услуг | Фонд развития Югры, товаропроизводители | Ежегодно |
| 5. | Организация проведения обучающих мероприятий, бизнес-миссий | Повышение компетенций с/х товаропроизводителей | Отчет о проведенных мероприятиях | Фонд развития Югры, муниципальные образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Депромпромышленности | Ежегодно |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|----------|
| | | | | Югры, муниципальные образования, субъекты МСП в АПК, МФХ, ЛПХ | |
| | Организация проведения выставочно-ярмарочных мероприятиях в регионе | Поддержка местных производителей в сбыте и реализации собственной продукции населению региона | Отчет о проведенных мероприятиях | Фонд развития Югры, товаропроизводители | Ежегодно |
| | Организация участия товаропроизводителей выставочно-ярмарочных мероприятиях межрегионального, международного уровней | Увеличение объемов продаж, расширение базы клиентов и географии сбыта | Отчет о проведенных мероприятиях | Фонд развития Югры, товаропроизводители | Ежегодно |
| | Организация оказания услуг по развитию бизнеса в сельском хозяйстве | Продвижение и сбыт сельскохозяйственной продукции, в том числе путем разработки маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработки и продвижения бренда, организации системы сбыта продукции | Отчет по проведенной работе, заключенные соглашения об оказании услуг | Фонд развития Югры, товаропроизводители | Ежегодно |

5.1 Сопровождение деятельности субъектов МСП, сельскохозяйственных кооперативов

| № п/п | Содержание мероприятия | Сроки реализации | Участники |
|-------|---|---|--|
| 1. | Содействие в подготовке документации, необходимой для последующего направления в кредитные и лизинговые организации с целью получения заемного финансирования, в том числе с применением механизма льготного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализуемого Минсельхозом России | На постоянной основе в рамках сопровождения проекта | Фонд развития Югры, сельскохозяйственные товаропроизводители, Муниципальные образования, торговые сети, иные участники |
| 2. | Сопровождение КФХ, ИП и СПоК, получивших государственную поддержку в рамках направлений, реализуемых Минсельхозом России, в части | | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | формирования необходимого пакета отчетных документов | | |
| 3. | Проведение консультаций с субъектами МСП и СХК по вопросам приобретения прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения и их оформления в собственность и/или аренду | | |
| 4. | Содействие в подготовке и оформлении документов для участия граждан и субъектов МСП и СПоК в программах государственной поддержки, реализуемых на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, мероприятиях федерального проекта | | |
| 5. | Содействие сельскохозяйственным потребительским кооперативам в размещении торговых объектов, содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции, в том числе через торговые сети | | |
| 6. | Информирование субъектов МСП о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, бизнес-миссиях, других мероприятиях | | |
| 7. | Организация деловых контактов с представителями регионального бизнес-сообщества с целью выстраивания партнерских взаимоотношений с субъектами МСП и СХК | | |
| 8. | Содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП, СХК на торговых площадках, в том числе организованных для закупки товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также продвижении продукции субъекта МСП на портале АО «Корпорация МСП» | | |

5.2. Иные мероприятия

| № п/п | Содержание мероприятия | Ожидаемый результат | Сроки реализации |
|-------|---|--|----------------------|
| 1. | Создание и поддержание базы данных, содержащей информацию о зарегистрированных и действующих на территории Югры сельскохозяйственных потребительских кооперативах | Наличие информационного ресурса, содержащего актуальную информацию о регистрационных, контактных данных о кооперативах, направлениях их деятельности | На постоянной основе |
| 2. | Создание и поддержание базы данных, содержащей информацию о действующих на территории региона сельскохозяйственных товаропроизводителях – субъектах МСП | Наличие карты промышленности Югры, содержащей информацию о субъектах МСП, сельскохозяйственных кооперативах, сельскохозяйственных товаропроизводителях – субъектах МСП | На постоянной основе |
| 3. | Сбор и размещение в открытом доступе информации о доступных на федеральном, региональном, муниципальном уровнях мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП | Актуализация информации, размещенной на сайте Фонда развития Югры (навигатора мер поддержки), в пределах компетенции | На постоянной основе |

6. Информация о выполнении показателей эффективности деятельности Центра компетенций

| № | Наименование показателя | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|--|------|------|------|------|
| 1 | Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей и граждан, получивших услуги Центров компетенций по оформлению документов на получение грантовой поддержки и субсидий, фактически получивших средства такой государственной поддержки в результате оказания указанных услуг (единиц) | 7 | 10 | 11 | 12 |
| 2 | Доля КФХ, ИП (являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями) и СПоК (кроме кредитных, страховых) в общем количестве сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП (по кодам видов деятельности в соответствии с ОКВЭД 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 03.2 «Рыбоводство», 10 «Производство пищевых продуктов»), в субъекте Российской Федерации (процентов) | 20% | 20% | 20% | 20% |
| 3 | Охват вновь созданных сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП, услугами Центра компетенций (процентов) | 10% | 10% | 10% | 10% |

7. Заключительные положения

1. Программа разработана с учётом специфики Югры в таких аспектах, как сложившаяся и предпочтительная специализация сельскохозяйственного производства, заселённость сельских территорий, экспортный потенциал.

2. Перечень программных мероприятий может дополняться в зависимости от уровня развития институциональной инфраструктуры Югры.

3. Программа подлежит регулярной корректировке и уточнению.