



**Фермерство  
в розничной сети  
«Магнит»**



# Краткий обзор



## Наши конкурентные преимущества

- ✓ Мультиформатная модель
- ✓ Широкое присутствие в регионах и лучшее предложение ассортимента от местных производителей
- ✓ Собственное производство и частная марка
- ✓ Устойчивое развитие

По состоянию на 31.12.2020 г. ;  
По данным управленческой отчетности по МСБУ 17

## №1 ритейлер в России

По количеству магазинов с уникальной инфраструктурой

**21 564**  
магазина

**7 497**  
Торговая площадь,  
тыс. кв. м

**38**  
Распределительных  
центров

**4 355**  
Грузовиков

**3 752** населенных пункта

**7** федеральных округов



Мы присутствуем во всех густонаселенных регионах





# Магазины у дома

01

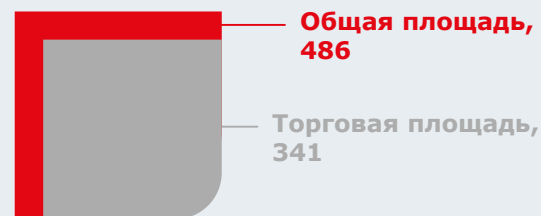
Удобный и доступный магазин для повседневных покупок

Средний чек  
(без НДС) 4кв. 2020, руб.

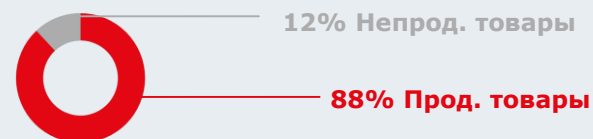
## 313



Площадь магазина, кв. м



Ассортимент



Описание

- ✓ Повседневные покупки
- ✓ Продукты на вечер/сейчас
- ✓ Небольшое пополнение запасов

Расположение

Спальные и деловые районы

Доля в чистой розничной выручке

## 77%

По состоянию на 31.12.2020 г.



Среднее количество SKU

## 6 447

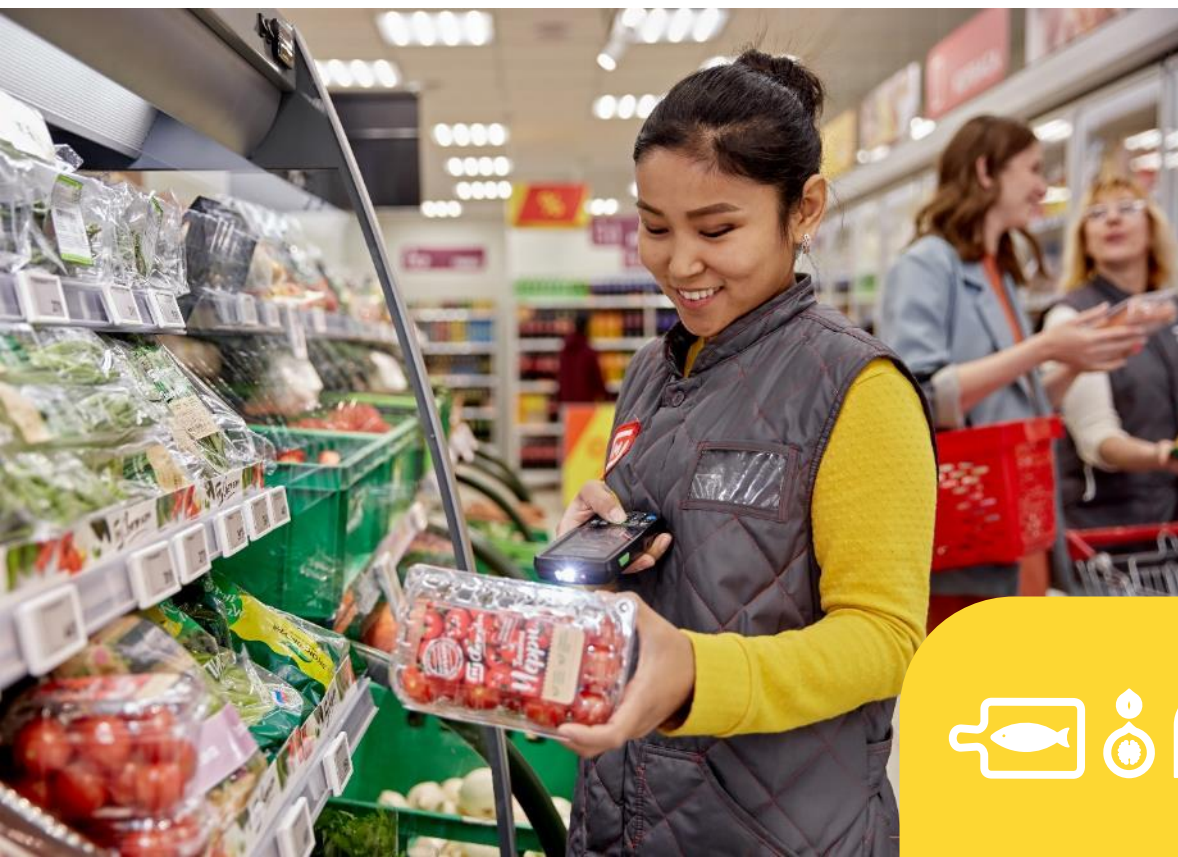
# Супермаркеты

01

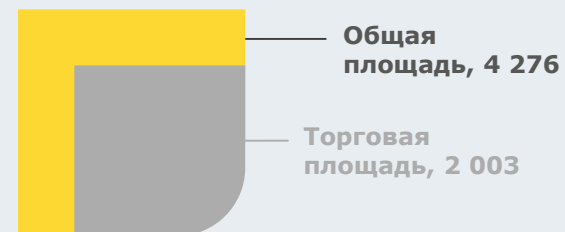
Удобный и доступный магазин для ежедневных и более крупных покупок

Средний чек  
(без НДС) 4 кв. 2020, руб.

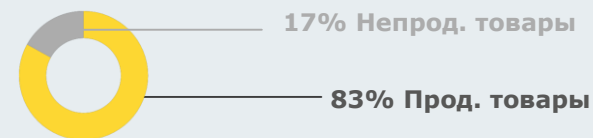
# 643



Площадь магазина, кв. м



Ассортимент



Среднее количество SKU

 **17 317**

Описание

- ✓ Крупные покупки
- ✓ Покупки для особого случая
- ✓ Повседневные покупки
- ✓ Продукты на вечер

Расположение

Спальные и деловые районы, торговые центры

Доля в чистой розничной выручке

# 13%

По состоянию на 31.12.2020 г.

В связи с отсутствием закрепленного законодательством понятия «фермер» и понятия «фермерская продукция» в компании введен внутренний классификатор:

## Фермерская продукция - продукция, обладающая одной или несколькими из следующих характеристик:

**1**

Молочная и мясная гастрономия, мясо птицы и животных, яйца, рыба, фрукты/овощи/ягоды

**2**

Короткие сроки годности, свежесть

**3**

Вид упаковки - «крафтовый» дизайн

**4**

Отсутствие или min количество добавок (консерванты, стабилизаторы и т.д.), акцент на уникальной рецептуре, знаке «БИО»/«ЭКО», натуральности, экологичности

**5**

Близкое географическое расположение производителя

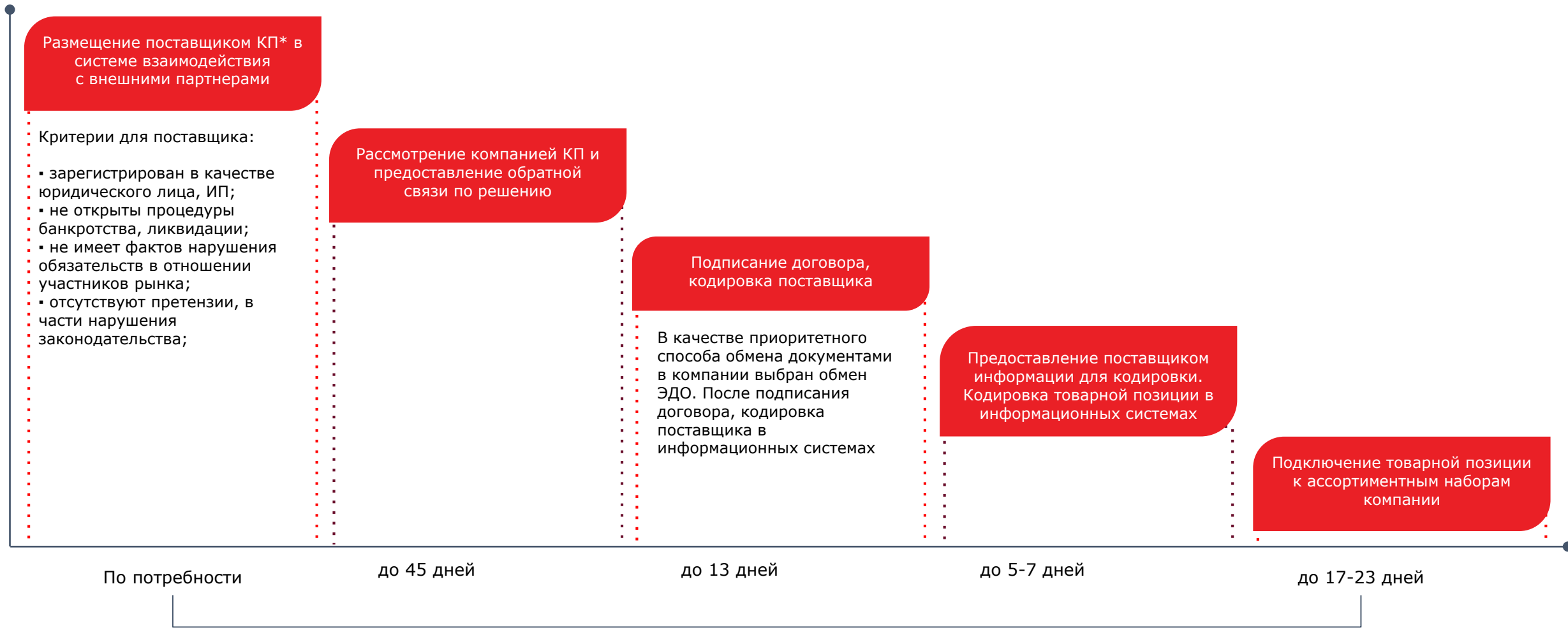


# Градация производителей фермерской продукции - «фермеров»\*



\*внутренняя градация сети «Магнит»

# Процесс ввода поставщика в ассортимент компании



\*КП – коммерческое предложение



# Пилотируемые форматы работы с фермерами

## Фермерская лавка

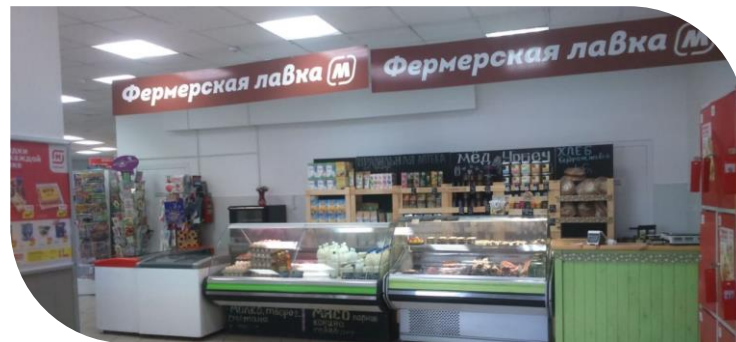
В настоящий момент действует порядка 170 лавок по всей географии сети.

**Преимущества:** консультационная поддержка, большой трафик покупателей, надежный партнер с большим опытом работы.

- Площадь лавки в среднем составляет 12-17 кв.м
- В торговом зале или за его пределами в специально выделенном небольшом отделе
- Оформлены в едином стиле в соответствии с бренд-буком

### Условия работы:

- Предоставление торгового места для размещения фермеру на условиях коммерческой аренды.
- Своя касса, оборудование, персонал, организованная система логистики.
- Ассортимент должен быть согласован с сетью.
- Самостоятельный контроль качества, выкладки продукции.





# Пилотируемые форматы работы с фермерами

## Фермерский дворик

- Ввод продукции в регулярный ассортимент сети, продажа через кассу сети.
- Привлечение дополнительного трафика.
- Ассортимент **32-64 SKU** в зависимости от кластера магазина.
- Размещение – **торец**, либо вертикальный блок в горке.



Продукция для дворика	Кол-во SKU
Молоко пастеризованное	1
Кефир	1
Ряженка/ Прочие кисломолочные продукты	1
Масло сливочное	1
Творог традиционный	2
Сметана/Сливки	2
Питьевые пастеризованные йогурты	3
Вязкие пастеризованные йогурты	3
Творожки/творожные массы, творожные сырки	2
Сыры (без деления на гр.23)	5
Майонез	1

**Итого**

**22**





# Ввод продукции в регулярный ассортимент

Продукция локальных производителей, в том числе фермеров, выделяется специальными знаками и надписями (в зависимости от региона: «Сделано в Югре», «Сделано Сургуте» и пр.)



Продукция  
местного  
производителя





**Спасибо за внимание!**