

О развитии X5 Retail Group в Ханты-Мансийском автономном округе

**Руководитель GR Макро Урал
Сухоруков Денис**



О компании

X5 Group — ведущая продуктовая розничная компания России. Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Чижик», цифровыми бизнесами «Vprok.ru Перекресток», «Около», 5Post, а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнёров.

X5Group

X5 Import

X5 Ready Food

X5 Transport

X5 Dialog



Миссия X5

Наша миссия —

улучшать качество жизни людей, предлагая доступные и полезные продукты и вкусную еду, помогая в ежедневных заботах.

ЦЕННОСТИ
X5



Клиентоориентированность



Честность



Уважение



Стремление к достижениям



Стратегия X5

Наша цель – создавать ценность для акционеров и общества за счёт выхода на новый уровень технологичности и конкурентоспособности, оставаясь выбором **номер один на рынке еды**



Лидерство на рынке еды

15%

доля X5 на продуктовом рынке к 2023 году

20%

доля X5 на онлайн-рынке продуктов питания к 2023 году



Обязательства перед акционерами

рост стоимости акций и дивидендов



Лидерство в цифровизации

38 млн

активных пользователей в месяц в мобильных приложениях и цифровых каналах X5 к 2023 году

5%

доля цифровых бизнесов X5 в выручке к 2023 году



Забота о сообществе

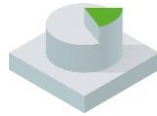
применение стратегии устойчивого развития бизнеса

Ключевые цифры X5



> **25** лет

на рынке продуктового ритейла в России



12,8%

доля рынка



5,3 млрд

покупок в год



№1

по выручке среди продуктовых ритейлеров в России

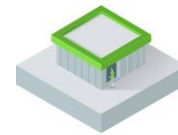


> **1,042** трлн руб.

Выручка*

> **1,97** трлн руб.

выручка в 2020 году



18 295

магазинов*



> **339** тыс.

сотрудников*

Тенденции российского рынка продуктовой розницы

Усиление
конкуренции

Рост популярности
категории **ФРОВ**
и **готовой еды**

Рост популярности
онлайн-покупок



Увеличение количества
онлайн-сервисов доставки

Старение населения

Изменение
покупательского
поведения

Развитие
специализированного
ритейла



MAU
13,7
млн

количество активных пользователей онлайн-платформ X5 в лучшем месяце II квартала 2021, рост на 82% г-к-г

ОКОЛО
200
ресторанов

подключено к экспресс-доставке через приложение-агрегатор
ОКОЛО

36
регионов

пользуются услугами экспресс-доставки из «Пятёрочек» и «Перекрёстков»

2-3
%

дополнительного трафика в офлайн-магазины X5 формирует сервис доставки посылок из интернет-магазинов 5Post. Количество пунктов выдачи превысило 19 000

Поставщики X5

> 5,9 тыс.

поставщиков

1,3 тыс.

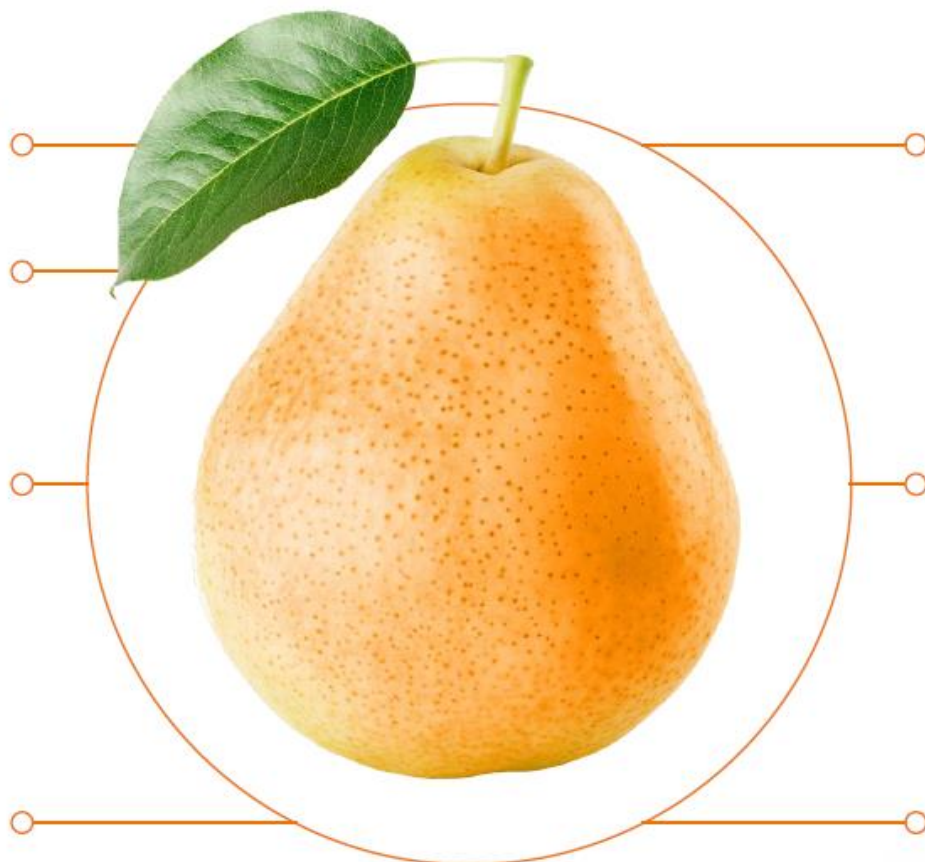
новых российских поставщиков

> 30%

доля местных производителей в ассортименте X5

> 90%

доля отечественной продукции в ассортименте X5



Программа форумов «Диалог X5»:

консультации партнёров по взаимодействию с торговыми сетями

«Советы рынка»

совместно с представителями ТПП

Партнёрство

с корпорацией по развитию малого и среднего бизнеса

X5 в ХМАО



147 магазинов

Более **2200** рабочих
мест

Первый магазин открыт
в 2014 году



14 супермаркетов

Более 350 рабочих мест

Первый магазин открыт
в 2012 году

Развитие торговых сетей X5 в ХМАО (2022-2023)



Прирост более **35%**

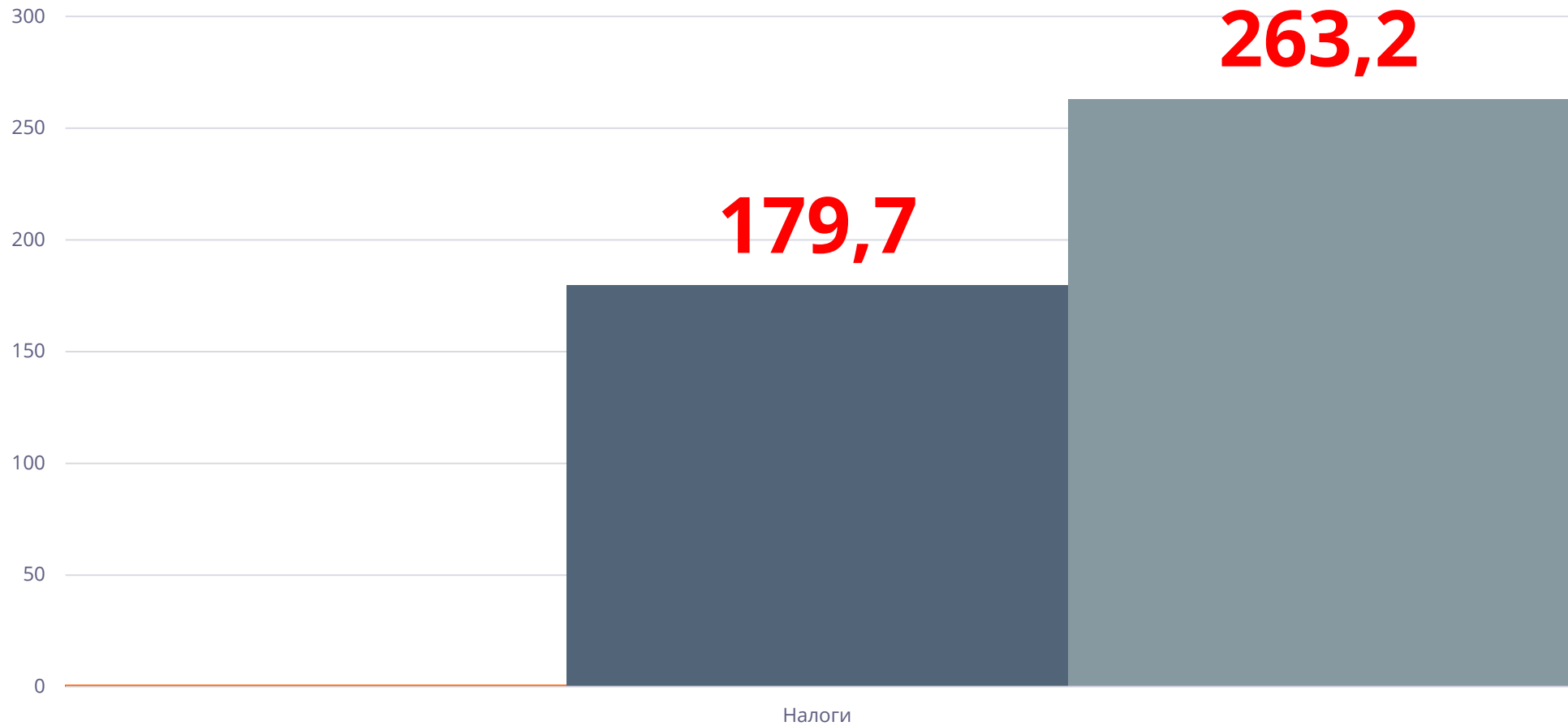
Более **500** рабочих
мест



Прирост более **50 %**

Более **400** рабочих
мест

Налоговые отчисления X5 в бюджет ХМАО 2019-2020 гг. (млн.руб.)



Сотрудничество X5 с локальными производителями ХМАО



Компания работает более чем с
20 локальными поставщиками

В торговых сетях X5 Retail Group ежегодно реализуется более **300 наименований продукции производителей ХМАО.**

Товарооборот X5 с локальными производителями ХМАО

> 850 МЛН. руб. в 2021 (6 м)

Доля в РТО > 6,7%

Топ товаропроизводителей ХМАО в Х5

Общий итог

ООО "Обь-регион"

ИП Просвиряков Андрей Степанович

ИП Герута Александр Иванович

СГМУП "Сургутский хлебозавод"

ИП Гулян Роберт Геворкович

ООО "Дерть"

ООО "Клен"

ООО "СлавтэкХлеб"

ООО "Гурман"

ПК Ханты-Мансийское ГорПО

ООО "Нижневартовский Молочный Завод"

ООО "Славнефть-торг"

ООО "Золотая Нива"

ИП Ахмадов Хасай Исаевич

ИП ХАНЬ ХУНБО

ООО "СП "БЕЛОЯРСКОЕ"

Удельный вес продукции производителей ХМАО в РТО Х5

хлеб –	75,1%
молочная продукция –	1,5%
мясная гастрономия –	36,9%
птица	33,9%
кондитерские изделия (бакалея)	3,2%
свежие торты	16 %

Работа с фермерами



Проект «Магазин в Магазине»

- ✓ 5 000 Субарендаторов, занимают 8,0% общей площади торговой сети X5
- ✓ 3 000 из них фермеры в статусе индивидуальных предпринимателей, малые и средние предприятия, реализующие продукты
- ✓ Субарендатор подтверждает качество продукции сертификатами



- ✓ Мясная продукция – 180 партнеров
- ✓ Местные пекарни – 150 партнеров
- ✓ Кулинария – 195 партнеров
- ✓ Свежая рыба – 20 партнеров



Тренды экологического регулирования упаковки

Рекомендации X5 Group по
устойчивой упаковке – в помощь
локальным поставщикам



Категории продукции, для которых были разработаны уточненные рекомендации



Напитки



Яйца



Бакалея

(всё, кроме соусов,
мёда, варенья, масла)



Бакалея

(соусы, мёд,
варенье, масло)



Овощи – Фрукты



Консервы



Non-food



**Незамороженные
мясо, рыба, сыр**



**Молочная
гастрономия**

(кроме сыра)



**Бытовая химия и
средства для ухода**



**Табачные изделия
и аксессуары**



**Замороженная
продукция**



**Корма
для животных**

Яйца. Обзор категории

Предпочтительная упаковка
рекомендуется к применению

ТИП УПАКОВКИ



Яичная упаковка

ВИД МАТЕРИАЛА

PAP (пульперкартон)
22 PAP

КОММЕНТАРИИ

Данный вид материала упаковки обладает оптимальной воздухопроницаемостью и прочностью, сырьё является вторичным. Это самый предпочтительный вариант упаковки, несмотря на ограничения по сбору и переработке

Менее предпочтительная упаковка
рекомендуется к применению
в некоторых случаях



**Бугорчатая прокладка
или коррек**

PAP (пульперкартон)

Данный материал упаковки обладает оптимальными барьерными свойствами и производится из вторичного сырья. Упаковка часто используется совместно с плёнкой, что усложняет прием на переработку от физических лиц

Наименее предпочтительная упаковка
не рекомендуется к применению



**Яичная
упаковка**

06 PS (вспененный /
невспененный)



**Яичная
упаковка**

(для перепелиных яиц)

01 PET

Данные материалы обладают низкими барьерными свойствами и практически не принимаются на переработку

5 ШАГОВ

**чтобы стать поставщиком
крупнейшей торговой сети в РФ**



Наша цель – обеспечение потребителей широким ассортиментом качественных товаров по экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товаров.

Мы полагаем, что необходимыми условиями для достижения этой цели являются:

- 1) соблюдение Компанией и Поставщиками требований законодательства Российской Федерации;
- 2) свободное волеизъявление и взаимовыгодное сотрудничество сторон;
- 3) предоставление Поставщикам равных возможностей для сотрудничества с Компанией.



Принципы отбора поставщиков

Единые стандарты

Компания осуществляет отбор Поставщиков на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности.

Прозрачность и открытость

В процессе взаимодействия с Поставщиками Компания обеспечивает им доступ к информации о принципах выбора Поставщика, к проекту договора поставки, а также к другой существенной для сотрудничества информации, размещенной на официальном сайте Компании.

Конфиденциальность

Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с Поставщиками, Компания признает право Поставщика на коммерческую тайну и конфиденциальность предоставленной им Компании информации. 4

Эффективность

Компания стремится реализовывать через свои торговые сети качественные товары по экономически обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Поставщиками.

Разумная предусмотрительность

В пределах возможного и должного Компания осуществляет проверку Поставщиков, товаров, в том числе условий производства товаров, на предмет добросовестности Поставщиков и соблюдения ими и производителями товаров требований законодательства Российской Федерации.

Шаг №1

Анализ рынка.

Конкурентная среда

Упаковка

Ценовая политика



Что мы можем предложить
покупателю

Какого качества будет наш
продукт?

Как его продать?

Шаг 3. Коммерческое предложение



Срок на рассмотрение и принятие решения по данному коммерческому предложению составляет не более 14 календарных дней.



Пожелания и рекомендации к оформлению коммерческого предложения

1. Просьба обязательно заполнить две части формы с перечислением предлагаемого ассортимента;
2. Просьба обязательно указывать валюту, в которой делается коммерческое предложение;
3. В случае предоставления коммерческого предложения в валюте, просьба обязательно указывать принимаемый для расчета курс валюты для пересчета в рубли;
4. Просьба обязательно указывать закупочные цены с НДС;
5. Для оперативного принятия решения по Вашему коммерческому предложению просьба заполнить все графы в форме (часть 1 и 2);
6. Вы также можете указать комментарии к ассортименту во второй части формы (его принципиальное отличие от уже имеющих аналогов, новизна, лучшее качество).

Пожалуйста, не прикрепляйте к письму дополнительные файлы (о необходимости предоставить дополнительную информацию будет сообщено отдельно).

The screenshots show the 'ПАРТНЕРЫМ' (Partners) section of the XSRetailGroup website. The main heading is 'Создать коммерческое предложение' (Create commercial offer). The form is divided into two main parts: 'Часть 1' (Part 1) and 'Часть 2' (Part 2). Part 1 includes fields for 'Валюта' (Currency), 'Курс валюты' (Exchange rate), and 'Закупочная цена с НДС' (Purchase price with VAT). Part 2 includes a list of products with columns for 'Артикул' (Article), 'Наименование' (Name), 'Единица измерения' (Unit of measurement), 'Цена' (Price), and 'Комментарий' (Comment). The screenshots also show the 'Партнер' (Partner) selection dropdown and the 'Отправить' (Send) button.

Шаг 4.

Аудит

Проверка качества



Выезд на
производственную
площадку



Проверка всей
документации

30
дней

Качество товаров должно соответствовать требованиям санитарных, технических и всех иных применимых норм и стандартов Российской Федерации, Таможенного союза, ЕАЭС, а также требованиям Компании



Шаг 5.

Заключение договора поставки.

Оформление
договора

Служба
безопасности

ФПИ
(Присвоение PLU)

40
дней



Электронный обмен данными с поставщиками (EDI)

Электронный обмен данными (EDI - англ. Electronic Data Interchange) — это инструмент для обмена бизнес-данными между деловыми партнерами.

Основная задача EDI — заменить обмен информацией и документами, осуществляемый на бумажных носителях, стандартизированным электронным документооборотом между компьютерными сетями.



Контакты сотрудников коммерческой функции

Зайти на сайт: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/ContactPurchasingSpecialist.aspx>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/ContactPurchasingSpecialist.aspx>. The page header includes the X5 Retail Group logo and a search bar. A left sidebar contains a menu with categories such as 'Добросовестное партнёрство', 'Новым поставщикам', and 'Аккредитованным поставщикам'. The main content area features a large heading 'Связаться со специалистом по закупкам' and two paragraphs of text. The first paragraph explains how to submit a commercial proposal. The second paragraph provides instructions for contacting a specialist. Below this is a section titled 'Как написать письмо нужному вам категорийному менеджеру?' with two numbered steps. At the bottom, there is a table of contact information for category managers.

Связаться со специалистом по закупкам

Если Вы впервые обращаетесь в торговые сети X5, направьте коммерческое предложение с помощью формы на странице «[Отправить коммерческое предложение](#)».

Если Вы уже направили первичное коммерческое предложение на странице «Отправить коммерческое предложение» и хотите связаться со специалистом по закупкам торговых сетей по другим рабочим вопросам, обратитесь к менеджеру по интересующей вас категории товаров:

Как написать письмо нужному вам категорийному менеджеру?

- 1 Найдите в списке электронных адресов категорию товаров, с которой вы работаете.
- 2 Напишите письмо, указав в его теме наименование торговой сети, с которой вы хотите работать. Например:
Тема письма: «Перекрёсток», краткое изложение сути письма».

Контакты менеджеров по категориям

Категория	Электронная почта
Газированные напитки, вода	sparkling_drinks_water@x5.ru
Пиво, слабоалкогольные напитки	beer_lowalcohol@x5.ru

The image features a background of green wavy lines that create a sense of depth and movement. The lines are curved and flow across the frame. In the center, there is a white logo consisting of a stylized, rounded shape on the left and the text 'X5' on the right.

X5