

Порядок предоставления комплексных и самостоятельных услуг по поддержке экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – порядок)

1. Общие положения.

1.1. Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон), Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», Приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» и Уставом Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Фонд).

1.2. Порядок вступает в силу со дня его утверждения.

1.3. Оказание услуг экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по поддержке экспортной деятельности (далее – поддержки) осуществляется в следующих целях:

- стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономного округа) в экспортную деятельность;

- организация встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации и иными организациями, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;

- развитие экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа;

- популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа – производителей товаров и услуг на внешних рынках.

1.4. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет средств бюджета автономного округа и средств федерального бюджета.

1.5. Основные определения, используемые в порядке:

- субъект малого и среднего предпринимательства – хозяйствующий субъект, зарегистрированный и (или) состоящий на налоговом учете и осуществляющий свою деятельность на территории автономного округа, являющийся субъектом малого и среднего предпринимательства в соответствии с Законом, обратившийся в Фонд за поддержкой (далее – Субъект);

- комплексная услуга – единый пакет услуг для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа включающий в себя базовые услуги и дополнительные услуги;

- самостоятельная услуга – услуга для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа предоставление которой возможно как самостоятельно, так и в качестве дополнительной услуги, входящей в состав комплексных услуг.

- получатель поддержки (заявитель) – экспортно-ориентированный субъект малого и среднего предпринимательства, претендующий в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком на получение мер поддержки Центра поддержки экспорта Фонда.

2. Виды предоставляемых мер поддержки.

2.1. Фонд обеспечивает заявителям предоставление услуг по следующим направлениям:

а) комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта, включающая:

- содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);

- содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности;

- адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

- содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

- содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

- содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

- консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

б) комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, включающая:

- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства;

- формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

- формирование и перевод презентационных и других материалов на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

- пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

- консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя;

в) комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), включающая:

- поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг;

- перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

- получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

- формирование или актуализацию коммерческого предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

- подготовку презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

- пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

- консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя;

г) комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий, включающая:

- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства;

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектов малого и среднего предпринимательства под выявленные целевые рынки;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

- формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;

- определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

- формирование в электронном виде и перевод презентационных материалов на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей для каждого участника международной бизнес-миссии;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

- консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя;

д) комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий, включающая:

- формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

- достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации;

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей;

- подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг) и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета

не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

- оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно;

- консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя;

е) комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий, включающая:

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

- достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектам малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей;

- подготовку презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных хозяйствующих субъектов, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

- аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультирование субъекта малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны иностранного покупателя;

ж) комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включающая:

- подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектам малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей;

- подготовку для субъектов малого и среднего предпринимательства презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренду выставочных площадей не менее 4 (четырёх) квадратных метров и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда;

- застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

- организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

- поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

- оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

з) комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, включающая:

- подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства;

- адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

- регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

- содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);

- содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности;

- содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров;

и) комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, включающая:

- организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационной программе «Экспортный форсаж», разработанной Школой экспорта РЭЦ, включающую:

- формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников программы;

- проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе;

- проведение информационных мероприятий, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;

- формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) в субъекте Российской Федерации;

- подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

- привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видео-конференц-связи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

- привлечение наставников и их распределение между субъектами малого и среднего предпринимательства - участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

- привлечение трекаеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов

- организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ, включающую:

- разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

- направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

- формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации;

- формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников программы;

- проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе;

- подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение

участников программы раздаточными материалами;

- привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видео-конференц-связи;

- распределение наставников между субъектами малого и среднего предпринимательства - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

- разработку индивидуальных «дорожных карт» по выходу на внешние рынки для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

- мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов;

- организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации), включающую:

- подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

к) содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств;

л) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков;

м) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных), включающее:

н) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг);

о) организация, проведение и обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности;

п) содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров

(работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

3. Порядок предоставления поддержки

3.1. Поддержка Субъектов осуществляется на безвозмездной основе или на условиях софинансирования в лимитах, установленных Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта».

3.2. С целью получения Услуг, указанных в пункте 2.1 Порядка, субъект малого и среднего предпринимательства предоставляет в Фонд Заявку, форма которой утверждается Приказом Генерального директора Фонда и размещается на информационном портале <http://www.export-ugra.ru/>. Дополнительно к заявке субъект малого и среднего предпринимательства предоставляет согласие на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к Порядку.

3.3. Направление Заявки и согласия на обработку персональных данных осуществляется субъектом малого и среднего предпринимательства в адрес Фонда путем отправки отсканированных копий на электронный адрес Фонда info@mb-ugra.ru, отправки почтовым отправлением или личной доставки субъектом малого и среднего предпринимательства.

3.4. Фонд при поступлении Заявки от субъекта малого и среднего предпринимательства, рассматривает ее и регистрирует в электронном журнале регистрации.

3.5. По результатам рассмотрения Фондом Заявки и согласия на обработку персональных данных, Фондом принимается решение по оказанию услуг субъекту малого и среднего предпринимательства, указанных в Заявке.

3.6. В случае принятия положительного решения по оказанию услуг, указанных в Заявке, направленной субъектом малого и среднего предпринимательства, Фонд в устной форме информирует субъекта малого и среднего предпринимательства о принятом решении, а также направляет в его адрес проект Соглашения на оказание услуг, в соответствии с Приложением 2 к Порядку, для подписания.

3.7. В случае некорректного или неполного заполнения Заявки субъектом малого и среднего предпринимательства и направления такой Заявки в адрес Фонда, данная заявка перенаправляется Фондом в адрес субъекта малого и среднего предпринимательства на доработку.

3.8. Услуги, указанные в подпунктах «а» - «и» пункта 2.1 настоящего Порядка, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание комплексной услуги (далее - соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги,

сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги и обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта (Приложение 2 к Порядку).

3.9. Услуги, указанные в подпунктах «к» - «н» пункта 2.1 настоящего Порядка, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства дополнительно, только в составе комплексных услуг, указанных в подпунктах «а» - «и» пункта 2.1 настоящего Порядка.

3.10. Самостоятельные услуги, указанные в подпункте «о» пункта 2.1 настоящего Порядка, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании Заявки на участие в образовательном мероприятии.

3.11. Услуга, указанная в подпункте «п» пункта 2.1 настоящего Порядка, в случае если она предоставляется не в рамках комплексных услуг, указанных в подпунктах «а» – «и» пункта 2.1 настоящего Порядка, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги.

3.12. Услуги, указанные в подпункте 2.1 пункта 2 Порядка, не могут быть оказаны:

3.12.1. В случае отсутствия у Фонда бюджетных ассигнований на оказание поддержки.

3.12.2. В случае если Получатель поддержки не соответствует требованиям пункта 1.5 Порядка.

4. Заключительные положения.

4.1. Порядок публикуется на официальном сайте Фонда.

4.2. В случае изменения законодательства Российской Федерации, порядок применяется в части, не противоречащей законодательству Российской Федерации.

4.3. В случае нарушения Субъектом условий, установленных порядком или Соглашением, Фонд направляет Субъекту требование о возврате в течение 30 дней средств, затраченных на предоставление поддержки Субъекту, путем перечисления их на расчетный счет Фонда. В случае невыполнения Субъектом данного обязательства в срок, указанный в требовании, взыскание средств осуществляется в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (без сокращений) субъекта персональных данных)

Адрес: _____

Документ, удостоверяющий личность: _____
(наименование, номер документа,

(дата выдачи и выдавший орган)

ДАЮ СОГЛАСИЕ Фонду поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», юридический адрес г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д.14, НА ОБРАБОТКУ самостоятельно или с привлечением третьих лиц, МОИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, в том числе фамилии, имени, отчества, наличия (отсутствия) задолженности по платежам в бюджет и во внебюджетные фонды, идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), основной государственный регистрационный номер (ОГРН), сведений, указанных в паспорте гражданина Российской Федерации, сведений о ранее выданном паспорте,

В ЦЕЛЯХ: Использования, в том числе принятия Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» решения о предоставлении мне поддержки, заключения и исполнения договоров, предоставления в органы государственной власти и местного самоуправления в связи с моим обращением в Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», осуществления в отношении меня мероприятий по взысканию сумм моего долга перед поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (в том числе передачу их для целей взыскания третьим лицам), размещения в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки,

РАЗРЕШАЮ Фонду поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» совершать следующие действия с моими персональными данными:

осуществление их обработки в том числе сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, уничтожения), передачи и обмена данными по внутренней сети, с использованием сети общего пользования Интернет в территориальные структурные подразделения, распространения путем предоставления в органы внутренних дел и прокуратуры в по их запросам, органы государственной власти и местного самоуправления в целях размещения в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

Настоящее согласие действует бессрочно с момента его подписания и может быть отозвано только на основании моего письменного согласия.

Я извещен и согласен с тем, что отзыв настоящего согласия влечет за собой невозможность предоставления мне поддержки Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»

Субъект персональных данных:

(фамилия, имя, отчество и подпись)

Соглашение о предоставлении комплексной услуги

« » 2021 г.

г. Ханты-Мансийск

Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ именуемое в дальнейшем «Получатель поддержки», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет соглашения

1.1. Фонд:

1.1.1. Оказывает безвозмездно поддержку - комплексную услугу по _____

В рамках комплексной услуги предоставляются следующие услуги:

Базовые:

Дополнительные:

2. Условия и порядок предоставления услуги

2.1. Фонд:

2.1.1. Обязуется своевременно предоставлять Получателю поддержки информацию, необходимую для своевременного и качественного исполнения настоящего Соглашения.

2.2. Получатель поддержки:

2.2.1. Обязуется предоставить в Фонд акт оказанных услуг в соответствии Приложением 1 к настоящему Соглашению.

2.2.2. Обязуется предоставить в Фонд, в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

2.2.3. Обязуется соблюдать условия настоящего Соглашения и предоставить Фонду всю необходимую информацию для исполнения настоящего Соглашения.

2.3. Положения настоящего Соглашения могут быть изменены или дополнены на основании письменного соглашения между Фондом и Получателем поддержки, оформленного как дополнительное соглашение к настоящему Соглашению и заверенного подписями уполномоченных представителей Сторон.

2.4. Стороны не несут ответственности в случае, если невозможность выполнения ими условий настоящего Соглашения наступила в силу форс-мажорных обстоятельств.

2.5. Сообщение о возникновении обстоятельств непреодолимой силы высылается другой стороне немедленно. Даты возникновения и окончания обстоятельств непреодолимой силы, их описание и последствия для сторон фиксируются в специальном

акте, подписываемом сторонами. Сроки начала и окончания выполнения условий настоящего Соглашения могут быть сдвинуты на срок действия обстоятельств непреодолимой силы, указанный в специальном акте.

2.6. По результатам оказания услуги в соответствии с настоящим Соглашением Получатель поддержки направляет в Фонд два экземпляра Акта оказанных услуг, подписанных со стороны Получателя поддержки. При отсутствии претензий со стороны Фонда, Фонд в течение 10 рабочих дней подписывает Акт оказанных услуг и возвращает Получателю поддержки один экземпляр.

2.7. Подписание Сторонами Акта оказанных услуг настоящего Соглашения не освобождает Получателя поддержки от исполнения подпункта 2.2.2 пункта 2.2 настоящего Соглашения.

2.8. Получатель поддержки согласен на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидию и органом государственного финансового контроля проверок соблюдения Получателем поддержки условий, целей и порядка предоставления субсидии, предоставленной Фонду из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.9. В случае нарушения Получателем поддержки условий настоящего Соглашения, Фонд направляет Получателю поддержки требование о возврате в течение 30 дней средств, затраченных на предоставление поддержки Получателю поддержки, путем перечисления их на расчетный счет Фонда. В случае невыполнения Получателем поддержки данного обязательства в срок, указанный в требовании, взыскание средств осуществляется в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.10. Фонд вправе осуществлять контроль за ходом исполнения настоящего Соглашения, не вмешиваясь в хозяйственную деятельность Получателя поддержки.

3. Срок оказания услуги

3.1. Срок оказания услуги: с даты подписания Соглашения и до полного выполнения Сторонами своих обязательств.

4. Прочие условия

4.1. Права Получателя поддержки не могут быть переданы иному лицу.

4.2. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств.

4.3. Соглашение составлено и подписано в двух идентичных экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

4.4. Во всем, что не предусмотрено настоящим Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5. Подписи сторон

ФОНД:
Фонд поддержки предпринимательства
Югры «Мой Бизнес»
ИНН 8601999102
ОГРН 1138600001044
ХМАО - Югра, г. Ханты-Мансийск, ул.
Пионерская, 14
Тел./факс:(3467) 388-400
info@export-ugra.ru

ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ:

ИНН
ОГРН
Юридический/Почтовый адрес:

Тел./факс:
Эл. почта:

_____/_____

_____/_____

АКТ
оказанных услуг

г. Ханты-Мансийск

____.____.2021

Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Получатель поддержки», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», подписали настоящий акт о нижеследующем.

Фонд в соответствии с соглашением о предоставлении комплексной услуги предоставил комплексную услугу _____ в виде следующих услуг:

Базовые:

Дополнительные:

Оказанные услуги удовлетворяют требованиям Соглашения о предоставлении поддержки (услуги).

Стороны по оказанным услугам претензий не имеют.

Настоящий акт составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу для каждой из сторон.

Фонд:
Фонд поддержки предпринимательства
Югры «Мой Бизнес»

Получатель поддержки:

_____/_____/_____ / _____/_____ / _____